

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video. [Cerca](#)



[Login](#) | [Per registrarsi](#)

[Per abbonarsi](#)

[Newsletter](#)

[Status Utente](#)

- Home
- Edicola
- Italia
- Europa
- Mondo
- MF Dow Jones
- Mercati
- Strumenti
- Motori
- Tecnologia
- Lifestyle
- Opinioni
- Investimenti
- Live TV**

NEWS

[TUTTE LE NEWS](#) | [INDIETRO](#)

MF DOW JONES

10/10/2016 19:30

Coca-Cola Hbc Italia: premia scuole Abruzzo, Basilicata e Campania



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Tre scuole di Abruzzo, Basilicata e Campania si aggiudicano la vittoria tra piu' di 200 Istituti di tutto il Paese la prova educativa "La capsula del tempo", con elaborati incentrati su soluzioni che potranno garantire un futuro sostenibile al nostro pianeta. I tre Istituti, recita una nota, sono premiati da Fondazione Coca-Cola Hbc Italia con una borsa di studio per l'acquisto di materiali didattici. com/mur/rosario.murgida@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Abruzzo Istituti Campania Fondazione Coca-Cola Hbc Italia Basilicata

Annunci Premium Publisher Network

Prestiti BancoPosta
 Prestiti BancoPosta ce n'è uno per tutti.
[Scopri tutta la gamma.](#)

****Attenzione****
 Questo gioco ti terrà sveglio tutta la notte - Sparta è qui!
www.spartawarofempire.it

cerca case e appartamenti

Le News più lette		Tutte
1.	Handelsblatt all'attacco di Mps	10/10/2016
2.	Ftse Mib giù in attesa Eurogruppo, male Unicredit	10/10/2016
3.	Produzione industriale record, Milano vira al rialzo	10/10/2016
4.	FT: per Deutsche Bank trattamento di favore agli stress test	10/10/2016
5.	FtseMib future: spunti operativi per lunedì 10 ottobre	10/10/2016

Le News piu' commentate		Tutte
1.	Dax future: negativa una discesa sotto 10.250	30/09/2016
2.	Dax future: minimo intraday a 10.327 punti	16/09/2016
3.	Dax future: pausa di consolidamento sotto 10.670	07/10/2016
4.	Dax future: pericolosa una discesa sotto 10.350	15/09/2016
5.	Dax future: resistenza a 10.670 punti	05/10/2016

Le News piu' votate		Tutte
1.	FtseMib future: spunti operativi per	

MIXERPLANET.COM

Fabbriche Aperte: le nuove premiazioni

Tre scuole di Abruzzo, Basilicata e Campania si aggiudicano la vittoria tra più di 200 Istituti di tutto il Paese per la prova educativa “La capsula del tempo”, con elaborati incentrati su soluzioni che potranno garantire un futuro sostenibile al nostro pianeta. I tre Istituti sono premiati da Fondazione Coca-Cola HBC Italia con una borsa di studio per l’acquisto di materiali didattici. La prova si è svolta nell’ambito del programma ludico-educativo “Fabbriche Aperte”, pensato per sensibilizzare gli studenti delle classi quarta e quinta delle scuole primarie e le scuole secondarie di primo e secondo grado sull’importanza del riciclo e sul corretto utilizzo della risorsa idrica. Nella categoria delle scuole primarie è una classe della Scuola di Castelnuovo Vomano (TE) ad essersi aggiudicata il primo premio: i ragazzi hanno usato la forma del fotoromanzo per presentare soluzioni pratiche ed immaginarie provenienti dal futuro, per salvare la Terra dall’inquinamento. Di Melfi (PZ) la classe vincitrice del primo premio tra le scuole secondarie di primo grado, dove gli studenti dell’Istituto Comprensivo Statale “P. Berardi – F. S. Nitti” hanno proposto un nuovo strumento per un sistema d’agricoltura sostenibile, consistente in un raccoglitore di acqua piovana interamente composto da materiali recuperati. L’Istituto Tecnico Industriale “Guglielmo Marconi” di Torre Annunziata (NA) si è distinto tra le scuole secondarie di secondo grado grazie ad un video gioco interattivo interamente progettato dagli alunni sul tema della salvaguardia ambientale. “Gli studenti ci hanno stupito presentandoci progetti originali e pieni di speranza sul futuro del nostro pianeta – ha dichiarato Giangiacomo Pierini, Vicepresidente di Fondazione Coca-Cola HBC Italia – È il quarto anno che grazie a Fondazione Coca-Cola HBC Italia abbiamo il piacere di accogliere ragazzi provenienti dalle scuole di tutto il territorio nazionale nei nostri stabilimenti, mettendo le nostre competenze al loro servizio per coinvolgerli attivamente sul tema del rispetto dell’ambiente attraverso prove educative e materiali didattici interattivi. La riduzione del nostro impatto ambientale e l’utilizzo responsabile delle risorse sono tra le nostre priorità, come dimostrano ad esempio la percentuale del 90% di materiali riciclati sul totale prodotto e l’ottenimento da parte di due stabilimenti della certificazione EWS (European Water Stewardship) per la corretta gestione della risorsa idrica”. L’edizione 2016 del progetto educativo Fabbriche Aperte, patrocinato da CONAI e dall’associazione di consumatori Cittadinanzattiva, riparte dal 12 ottobre fino a fine novembre con l’ultimo ciclo di 4 incontri educativi nelle scuole e 12 giornate di visite degli studenti agli stabilimenti di Coca-Cola HBC Italia a Nogara (VR), Oricola (AQ), Marcianise (CE) e Rionero in Vulture (PZ). L’iniziativa ha raggiunto in totale oltre 2,9

milioni di persone nell'ultimo anno,offrendo ad oltre 4.500 studenti l'opportunità di visitare i quattro stabilimenti di imbottigliamento e di scoprire le azioni messe in atto da Coca-Cola HBC Italia per la riduzione del suo impatto ambientale. Inoltre, circa 2.500 scuole hanno ricevuto kit educativi, contenenti informazioni utili sull'importanza del riciclo, il riuso creativo dei materiali di scarto e la tutela delle risorse idriche del pianeta. www.fabbriche-aperte.it Fondazione Coca-Cola HBC Italia Costituita nel 2005, Fondazione Coca-Cola HBC Italia ha lo scopo di promuovere il rispetto dell'ambiente e del territorio, valorizzare l'importanza della salute e del benessere fisico, supportare l'attività motoria e sportiva; incoraggiare la formazione, lo studio e la ricerca in aree coerenti e complementari con l'attività dell'azienda. A questi obiettivi la Fondazione Coca-Cola HBC Italia affianca il sostegno alle realtà e alle istituzioni che si dedicano alle categorie sociali deboli, con convinzione. Sono gli strumenti per mettere in pratica una visione delle cose che va aldilà del business e che garantisce forza e continuità al comportamento di un'azienda che sceglie di essere presente sul territorio e attiva presso le comunità in cui opera.